

Publicat prin acordul cu HarperCollins Publishers.

The E-Myth Revisited

Copyright © 2002, 2003 by Michael E. Gerber

Originally published in 2003 by HarperCollins Publishers.

© 2017 Editura ACT și Politon pentru prezenta ediție românească

Editura ACT și Politon

Str. Înclinată, nr. 129, Sector 5, București, România, C.P. 050202.

tel: 0723 150 590, e-mail: office@actsipoliton.ro

www.actsipoliton.ro/blog

Înregistrările au fost făcute în studiourile ACT și Politon

Durata: **7:26:35** h

Traducător: **Cristina Stan**

Redactor: **Ines Simionescu**

Editor: **Maria Nicula**

Lectura: **Cosmin Șofron**

Sunet: **Mihai Alexandru Dincă**

Muzică: Kevin MacLeod – albumele Jazz, Medium Rock, Medium Electronic, Funk & Blues,
Disco & Lounge <https://incompetech.com> – licență CC_

Coperta: **Marian Iordache**

Copyright Manager: **Andrei Popa**

Producător: **Adrian Hoțoiu**

Broșura este disponibilă atât pe acest CD, cât și online, pe site-ul actsipoliton.ro, la rubrica „Broșuri”.

Avertisment: Distribuirea, copierea sau piratarea în orice fel a acestui audiobook de către dumneavoastră nu este pedepsită numai prin lege, dar contravine și tuturor normelor și principiilor etice și sănătoase pe care un astfel de audiobook le promovează. Ce fel de efect va avea energia pe care vreți să o dați mai departe, dacă aceasta vine prin furt, ilegalitate și lipsă de respect față de autor și față de toți cei care au contribuit la crearea acestui audiobook, astfel ca el să ajungă la dumneavoastră? Împărtășiți cu ceilalți informațiile importante, valorile și lecțiile pe care le-ați aflat din acest material, într-un mod corect și responsabil. Vă mulțumim.

CUPRINS

1 CD - 7:26:35 h

00. AVERTISMENT.....	00:43
01. PREFAȚĂ LA EDIȚIA ÎN LIMBA ROMÂNĂ	04:50
02. CUVÂNT-ÎNAINTE.....	09:03
03. INTRODUCERE.....	08:22

PARTEA ÎNTÂI

04. Capitolul 1 – MITUL ANTREPRENORIAL.....	15:40
05. Capitolul 2 – ANTREPRENORUL, MANAGERUL ȘI TEHNICIANUL.....	25:30
06. Capitolul 3 – COPILĂRIA. FAZA TEHNICIANULUI.....	16:18
07. Capitolul 4 – ADOLESCENȚA. CUM SĂ OBTȚII AJUTOR.....	12:59
08. Capitolul 5 – DINCOLO DE ZONA DE CONFORT.....	30:58
09. Capitolul 6 – MATURETATEA ȘI PERSPECTIVA ANTREPRENORIALĂ.....	14:42

PARTEA A DOUA

10. Capitolul 7 – REVOLUȚIA LA CHEIE.....	20:56
11. Capitolul 8 – PROTOTIPUL FRANCIZEI.....	09:59
12. Capitolul 9 – CUM SĂ LUCREZI LA AFACEREA TA, NU ÎN CADRUL EI.....	29:32

PARTEA A TREIA

13. Capitolul 10 – PROCESUL DE DEZVOLTARE A AFACERII.....	28:47
14. Capitolul 11 – PROGRAMUL TĂU DE DEZVOLTARE A AFACERII.....	02:50
15. Capitolul 12 – SCOPUL PRINCIPAL.....	23:54
16. Capitolul 13 – OBIECTIVUL STRATEGIC.....	29:11
17. Capitolul 14 – STRATEGIA ORGANIZAȚIONALĂ.....	33:47
18. Capitolul 15 – STRATEGIA DE MANAGEMENT.....	15:32
19. Capitolul 16 – STRATEGIA PRIVIND ANGAJAȚII.....	34:06
20. Capitolul 17 – STRATEGIA DE MARKETING.....	25:32
21. Capitolul 18 – STRATEGIA SISTEMELOR.....	30:18
22. Capitolul 19 – SCRISOARE PENTRU SARAH.....	10:04
23. EPILOG.....	13:17

BROȘURĂ

MITUL ANTREPRENORIAL

De ce nu funcționează majoritatea micilor afaceri

și ce e de făcut în această privință

de MICHAEL E. GERBER

Organigrama Widget Makers Inc.

